

# 4. Ecologia

L'ecologisme ha passat en pocs anys de ser un moviment social minoritari i contracultural a convertir-se en una inquietud present, si més no formalment, a moltes empreses, governs i acords internacionals. L'agreujament de la salut de la Terra per l'impacte de les activitats humanes i la incapacitat de les administracions públiques i els mercats de frenar els alarmants desajustos ecosistèmics, explica l'augment de la sensibilitat i les propostes ecològiques des de la societat civil organitzada.

Trobem arreu del món milers d'experiències que contribueixen, almenys parcial i localment, a reduir l'impacte als ecosistemes i a restablir els cicles de la vida. Aquestes iniciatives prenen moltes formes: moviments socials que reclamen un retorn al camp i a l'escala local, productors ecològics o tradicionals, instituts de recerca i desenvolupament en sostenibilitat, fundacions, ONG's locals o globals com *Greenpeace* o *WWF*. O noves polítiques en governs i empreses per tal de tornar-les més sostenibles.

També apareixen o es recuperen formes ecològiques de gestió dels conreus, com l'*agroecologia*, la *permacultura* o l'*agrofloresta*, així com en la construcció de cases, pobles o barris. Pràctiques quotidianes com el reciclatge, el



compostatge, la reducció del consum o disciplines d'estudi com la *biodinàmica*. Dinàmiques comunitàries i de vida més ben adaptades a un ús ecològic dels recursos, com les ecoviles, les cooperatives de consum agroecològic, les *AMAP*, o les *Transition Towns*.

Sovint aquestes iniciatives estan vinculades a l'economia solidària. La pròpia comprensió de l'ecologia, especialment a l'*ecologia profunda* i a l'agroecologia, entén que no només els mètodes de cultiu, sinó també la posterior distribució dels productes, i per tant l'esfera econòmica, han d'estar integrats en un cicle ecològic complet. Des d'aquestes perspectives, un producte ecològic desplaçat milers de quilòmetres o introduït a les grans cadenes de distribució agroindustrial deixa de ser ecològic. A més, perd a més tota oportunitat de competitivitat en relació als productes agro-industrials. Que sí té, en canvi, quan s'utilitzen xarxes alternatives de distribució d'aliments<sup>1</sup>.

El retrobament entre *l'economia* i *l'ecologia* és evident quan observem la pròpia etimologia d'aquestes paraules. *Eco*, del grec *oikos*, *llar*, *casa*, la Terra, és la mateixa arrel d'ambdues paraules; en un cas es tracta de l'estudi o enteniment (*logos*) de la nostra casa; en l'altre, de la seva administració o normes (*nomos*).

Un sistema com l'actual, on hi ha una gran distància i incoherència entre una i altra esfera, genera models de desenvolupament inevitablement *eco-il·lògics* i, per tant, aliens i desajustats amb la realitat i les dinàmiques naturals del nostre planeta; i per tant, ineficients. No pot ser d'altra manera quan la *gestió* de la llar no es correspon amb la *comprensió* de la llar. És tan absurd com gestionar una casa de dos pisos quan només en té un. Això només pot conduir-nos a escenaris de col·lapse i d'errors sistèmics greus, com els que efectivament observem avui en molts camps. Mentre que l'ecologia, que es veu encara sovint com una opció *contracultural*, *antisistema* o minoritària és de fet més *sistèmica*; és *eco-sistèmica*; i l'actual sistema en canvi, *antisistèmic*: contrari als sistemes de la vida al planeta.

---

<sup>1</sup> Vegeu l'obra del mateix autor: *Xarxes alternatives de distribució alimentària*.

## 4.1 Eco Viles

Les ecoviles són comunitats *intencionals* rurals (tot i que també n'hi ha d'urbanes). És un assentament autosuficient de persones que construeixen les seves cases, treballen i es relacionen amb models de vida



ecològics, de reduït impacte sobre el planeta. Actuen alhora en diversos camps: el social o comunitari, l'ambiental, el psicològic o relacional; la salut integral o holística, la pedagogia alternativa, la formació ecològica, i una visió de món progressista, social o solidària.

Són espais d'habitatge i alhora d'implementació de pràctiques ecològiques; així com centres de recerca, formació i difusió. Es treballa amb la bioconstrucció, l'agricultura i la ramaderia ecològiques, la conservació de l'entorn, l'ús d'energies renovables; el compostatge, el reciclatge o la captació d'aigua de pluja, entre d'altres.

Tot això fa que aquests assentaments no només no perjudiquin l'entorn on es construeixen, sinó que, al contrari, generin més i millor vida al seu voltant. Per als humans, però també per a la flora i fauna. Això s'aconsegueix mitjançant una gestió planificada ecològicament, a través de ***dissenys permaculturals***.

*Permacultura*: aplicació pràctica de l'ecologia en tots els camps: energia, cultius, hàbitat, aigua, etc. Disseny de finques amb models i patrons inspirats en la natura. És intensiva en informació i imaginació, i no en recursos externs. Si cal molta feina o recursos externs, és que no s'està treballant d'acord amb els patrons naturals. És la Natura qui ha de treballar; l'home tan sols ha de coordinar-la.

La Xarxa Global d'Ecoviles, *Global Ecovillage Network* (GEN) i les xarxes continentals i regionals (*Red Ibérica de EcoAldeas*, *RIE* a Espanya, *ENA* a Nord Amèrica, *CASA* a Llatinoamèrica, etc), enllacen aquestes experiències des de la seva plena autonomia.

La GEN defineix com els quatre pilars bàsics en les ecoviles l'*ecològic*, el *social*, l'*econòmic* i la *visió del món*. Una visió del món pacifista i generalment progressista i disposada a arriscar-se per provar de generar models d'experimentació social, econòmica i ecològica d'avenç social. El que les converteix en un dels únics espais de *recerca social aplicada* a les nostres societats; una branca de l'acadèmia no només poc explorada, sinó generalment perseguida i prohibida.

La intensitat i els models de vida comunitària varien en cada cas. Trobem models del tipus **cohousing**: urbanitzacions ecològiques amb cases unifamiliars autònomes. Barris ecològics, com *l'Hammarby Sjöstad*, a Estocolm, o el barri ecosostenible *Vauban* a Freiburg, Alemanya, on la construcció, l'urbanisme i molts recursos comuns, com la gestió de residus o l'energia, són de tipus ecològic i col·lectiu, però on no hi ha dinàmiques comunitàries entre els veïns.

I en l'altre extrem, comunitats clàssiques com es van conèixer els anys 60 i 70, amb estrets vincles personals, i espais, economia i dinàmiques col·lectives entre els habitants. En molts casos, aquestes comunitats intencionals ecològiques i cooperatives no volen enquadrar-se en el concepte d'EcoVila, ni enxarxar-se globalment, sinó limitar-se, el que no és poc, a la construcció d'un model humà i sostenible de vida a nivell local i regional.

Generalment s'organitzen amb mètodes assemblearis i mantenen estrets llaços socials. Però sovint permeten alhora l'autonomia familiar, combinant les economies individuals o unifamiliars amb espais

d'economia comunitària i diferents graus de socialització dels recursos. Però en tots els casos hi ha una economia conjunta o col·lectiva que resol qüestions estructurals com l'habitatge, les eines i maquinària o determinats projectes productius que involucren tota la comunitat.

Les ecoviles, sovint organitzades en *Cooperatives d'Habitatge* o d'Ús, promouen també la creació de llaços amb les comunitats tradicionals del seu entorn, l'educació alternativa, la convivència i el creixement personal. Aquests últims són aspectes indissociables en aquest tipus de propostes, ja que tota experiència de vida i treball comunitari activa, inevitablement, un procés de creixement personal i col·lectiu, on els espais de confraternització, prevenció i resolució de conflictes són fonamentals.

Doncs no es tracta d'evitar el conflicte, que probablement sigui inherent a la condició humana, sinó de com prevenir-lo, minimitzar-lo i resoldre'l. D'on sorgeixen molts aprenentatges en la dimensió més humana de l'experiència social. Que potser només és assequible i es pot treballar a fons i de debò quan es viu en comunitat.

A més de treballar en profunditat l'àmbit humà, les ecoviles acullen i reproduïxen a escala local i bioregional tot el conjunt de pràctiques innovadores per a la construcció de societats més justes, sostenibles i cooperatives. Sent alhora espais de recerca social, de diàleg, de mostra d'alternatives i d'implementació pràctica i concreta de tots aquests sabers i voluntats de canvi social. Són per tant espais privilegiats i escassos de recerca i d'innovació social que cal promoure i preservar. Espais que val molt la pena conèixer i visitar, i d'on un en surt diferent a com ha entrat.

**RIE** Xarxa Ibèrica d'Ecoaldeas. [www.ecoaldeas.org](http://www.ecoaldeas.org)

**GEN** [www.gen.ecovillage.org](http://www.gen.ecovillage.org)

# Ecoviles al món

Algunes de les Eco Viles més destacades que trobem actives avui al món són<sup>2</sup> :

**The Farm** Amb 5.000 acres de terreny a l'estat de Tennessee, Estats Units és un referent històric. Fou fundada al 1971 per 320 persones pertanyents al moviment



hippy de San Francisco. Durant els anys 80 van arribar a allotjar 1.200 habitants, si bé avui hi viuen al voltant de 150 persones.

[www.thefarm.org](http://www.thefarm.org)

**Damanhur** (Itàlia) Iniciada el 1975, hi viuen més de 1000 persones. Compta amb 500 ha de terreny, als peus dels Alps italians. Utilitza sistemes de moneda pròpia i té un singular temple subterrani. Diuen comunicar-se amb els elements i l'esperit de les plantes.

[www.damanhur.org](http://www.damanhur.org)

**Vale di Elfos**, o el “Popolo degli Elfi”. Va començar als 80 per un grup de joves de diverses nacionalitats, que va decidir crear un experiment de convivència rehabilitant un grup de cases localitzades a Pistoia, un poble de les muntanyes dels Apenins. Es basa en l'autosuficiència i la convivència amb la natura. Una de les claus del seu èxit es basa en la senzillesa del model organitzatiu i en el projecte d'educació comunitària. Actualment són 150 persones.

**Zegg** (Alemanya). Ecovila i centre internacional de congressos, conformat per una xarxa regional d'iniciatives, grups de treball polític i

---

<sup>2</sup> Es pot accedir a totes les ecoviles a través de la pàgina del GEN: [www.gen.ecovillage.org](http://www.gen.ecovillage.org) La majoria disposen de webs pròpies

espiritual, empreses i artistes. S'inspira en l'obra de Dieter Duhm i Sabine Lichtenfels, que han impulsat també *Tamera* a Portugal. Compten amb un espai que denominen *Forum* que defineixen com “una forma ritual de comunicació de la comunitat, on cadascú pot parlar, preguntar i descriure allò que l'emociona i el motiva”. [www.zegg.de](http://www.zegg.de)

**Tamera** (Portugal) hi viuen, treballen i estudien 200 persones. Es du a terme recerca teòrica i experimental en vida social i comunitària, bioconstrucció, energies netes i ecologia. [www.tamera.org](http://www.tamera.org)

**Findhorn** (Escòcia) un altre gran referent històric, iniciada el 1962, en què l'espiritualitat de tipus *aquariana* o *new age* constitueix un eix central. Du a terme molts empeniments econòmics, seminaris, publicacions, productes d'hort. Rep 14.000 visitants a l'any de més de 50 països. Com a Damanhur, diuen comunicar-se amb els Devas i els esperits de les plantes, que els donen indicacions de les millors maneres de fer el cultiu. I en efecte, els famosos *jardns de Findhorn* sorprenen a visitants i científics que no s'expliquen la fertilitat i el tamany dels vegetals conreats en un terreny que havia estat erm.

[www.findhorn.org](http://www.findhorn.org)



### **Sieben Linden** (Alemanya)

Organitza molts seminaris i cursos de bioconstrucció, habilitats comunicatives, salut holística, treball amb cavalls o permacultura. Han construït edificis de 3 pisos amb tova i palla.



[www.siebenlinden.de](http://www.siebenlinden.de)

Les **Longo Maï Co-operatives** són una xarxa de cooperatives agrícoles, artesanals i auto-gestionades i d'inspiració alternativa, llibertària, laica, rural i anti-capitalista. La primera cooperativa va ser fundada al 1973 a Limans, i posteriorment la xarxa s'ha difós per Europa (França, Alemanya, Àustria, Suïssa i Ucraïna) i Amèrica Central (Costa Rica).

[www.prolongomaif.ch](http://www.prolongomaif.ch)



## 4.2 Decreixement

A partir de les tesis del matemàtic i economista romanès Nicholas Georgescu-Roegen (1906-1994), repeses recentment per Serge Latouche i *l'Institut pour la décroissance soutenable*, veiem sorgir un nou moviment social anomenat *Decreixement*, que es centra en l'anàlisi i difusió de formes alternatives i sostenibles d'economia, treball i consum.

La idea central dels també anomenats *objectors de creixement*, (*objecteurs de croissance*), és un argument evident i indiscutible: *no pot haver-hi un creixement infinit en un món finit*. Una de les frases més cèlebres del decreixement és que *només un boig o un economista poden defensar aquesta idea*. Enlloc d'això es reclama tornar a una *petjada ecològica* d'un sol planeta, com era abans dels anys 70 enlloc dels 2,3 planetes actuals.

**Petjada ecològica:** concepte que descriu l'impacte de tota activitat, calculant la superfície de territori necessària per extreure les matèries primeres necessàries, o reciclar els residus generats.

*Decréixer* es proposa com un objectiu econòmic subversiu i contraintuitiu, oposat al creixement infinit del PIB, axioma bàsic del capitalisme. També fa un crit d'atenció al fet que ja hem superat el *peak oil*, el moment en què l'extracció del petroli ha arribat al seu cènit. El que implica que ens espera una davallada del volum disponible i un augment dels preus d'una matèria bàsica sense la qual les societats d'avui no sabrien com organitzar-se.

Aquest moviment reuneix moltes iniciatives ecològiques i de l'economia social. Algunes creades recentment arran d'aquest impuls, i d'altres ja

existents que s'han afegit a aquesta nova forma d'entendre els rumbos apropiats per al planeta, des d'un abordatge ampli i transversal. Experiències com les cooperatives de consum, els horts comunitaris o les xarxes d'intercanvi amb monedes socials.

A Catalunya la *Xarxa pel Decreixement* vincula noves organitzacions que actuen i pensen així, fent conferències, seminaris i tallers. També posen a disposició a través d'una web molt completa i actualitzada, eines virtuals i informacions. Es celebren seminaris internacionals amb un format a mig camí entre un seminari acadèmic i el FSM.

[www.decreixement.net](http://www.decreixement.net)

[www.degrowth.net](http://www.degrowth.net)

## 4.3 Transition Towns

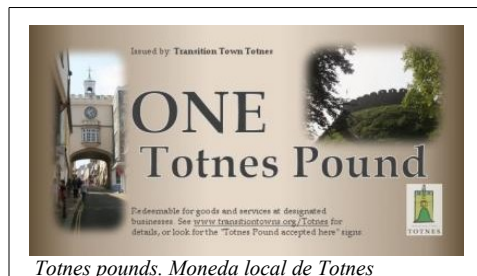
El concepte de les *comunitats en transició* o *transition towns* va sorgir en un petit poble d'Irlanda a partir d'un estudi de permacultura en què el professor i ambientalista Rob Hopkins va proposar un exercici: elaborar un mapa per a un futur sostenible de la ciutat, amb adaptacions graduals en els àmbits de la producció d'energia, la salut, l'educació, l'economia i l'agricultura.

Un dels estudiants, Louise Rooney va aprofundir-hi, i va presentar la seva proposta a l'ajuntament de Kinsale, a Irlanda, que va prendre la decisió històrica d'aprovar aquest pla per tal d'assolir majors graus de sostenibilitat i autonomia energètica. El 2006 la idea va ser implementada i ampliada al poble natal d'Hopkins, Totnes, a Anglaterra.

Des d'aleshores la iniciativa s'ha estès a moltes altres ciutats del món, i ja hi ha milers de ciutats i pobles oficialment reconeguts com a comunitats en transició a molts països.

La idea central és generar models de transició cap a ciutats que no empitjorin la situació de canvi climàtic, focalitzant especialment en la reducció de combustibles. Proposen plans integrals de canvis infraestructurals per assolir majors graus d'autosuficiència energètica i sostenibilitat local, i integren iniciatives com les monedes locals com la *Lliura de Totnes*, que pot usar-se en botigues i empreses locals. El que contribueix a la relocalització econòmica.

Ens permeten entendre també, a un nivell més conceptual, que els models *en transició*, és a dir, que reconeixen estar en un canvi gradual des de les



realitats actuals de capitalisme industrial i financer, poden aconseguir millors resultats que altres iniciatives que no dissenyen prou bé els camins per promoure o difondre les seves propostes. Sense que *transició* suposi una renúncia al nucli de la proposta de canvi social, sinó al contrari, generant amb ella els aprenentages imprescindibles, tant tècnics com psicològics i psicosocials, per passar d'on som ara a societats més justes i sostenibles.

Un dels lemes del moviment és *aliments a peu, no a milles*. És molt proper al moviment pel decreixement i comparteix molts aspectes, tant en les propostes i marcs teòrics generals com en els mètodes de treball i col·laboració en xarxa.

Estableixen en molts casos col·laboracions estables amb les administracions públiques locals. El que suposa un model també innovador de relacions entre la societat civil i les administracions públiques locals, que no es dona en molts altres iniciatives de l'ecologia i l'economia alternativa, basades més en l'autogestió i en pràctiques *eco-libertàries* d'autonomia respecte l'Estat.

Es generen models locals autònoms, alhora que es participa d'una xarxa de ciutats i pobles al món que comparteixen aquest mateix projecte i filosofia, que cada comunitat aplica a la seva manera. A través de la web [www.transitionus.org](http://www.transitionus.org) s'ajuda a les organitzacions o comunitats que volen iniciar un projecte així.

*The transition  
handbook.  
From oil  
dependency to  
local resilience.*  
Rob Hopkins



*Dibuix de la portada del llibre de Rob Hopkins*

## 4.4 Les AMAP

Un altre bon exemple de model econòmic local, innovador i transformador són les AMAP: *Associacions per al Manteniment de l'Agricultura Pagesa* (*paysanne* en francès). També anomenades *Teikei* (*relacions directes*) al Japó, *CSA* (*Community Supported Agriculture*) als EEUU i Canadà; *ASC* (*Agriculture Soutenue par la Communauté*) al Québec; Reciproco a Portugal, Food Teams a Bèlgica

Funcionen de manera molt semblant a les cooperatives de consum que veiem tot seguit al capítol de l'economia social. Però es dirigeixen d'una manera específica, com el seu nom indica, a l'ajuda directa en el manteniment de l'agricultura camperola, entenen-ho com una aposta explícita i concreta per l'ecologia.

Es tracta d'una associació de consumidors units per adquirir productes d'alimentació ecològica a un agricultor proper, sovint tradicional o bé ecològic. Es paguen per avançat els productes de tota la temporada (entre 200 i 500 €), que es distribueixen directament pel productor cada setmana, durant els 3, 6 o 9 mesos que dura cada contracte.

Aquest model alternatiu de distribució permet reduir els costos i el preu de venda dels productes ecològics per la proximitat entre productor i consumidor, evitant els *aliments quilomètrics* i per tant les despeses en transport, així com per la inexistència d'envasos. Però molt especialment per la desaparició d'intermediaris, que a les grans cadenes de distribució d'aliments (GDA) representen entre un 60 i un 80% del preu de venda final. O el que és el mateix, un encariment dels productes de l'hort al plat d'una mitjana del 500%; superant en molts casos el 1.000%.

Aquesta reducció dels costos de distribució i del preu final de venda es comparteix entre el productor i el consumidor, guanyant ambdós amb aquesta col·laboració. A més, el productor disposa d'un capital al principi de la temporada per planificar millor les inversions de la seva granja. Això li permet reduir la dependència de préstecs bancaris i de les vendes diàries o setmanals. També pot tenir una estimació molt més ajustada de la quantitat de productes que ha de subministrar a la seva comunitat local, amb una venda que ja està establerta abans que arribi la collita.

En realitat els consumidors no estan comprant productes, sinó parts (accions, *shares*) de la producció setmanal de la granja. El pagament d'una quantitat tan elevada per avançat, fa que el consumidor pugui entendre's com un *accionista* de la granja. Rebut els *dividends* en forma de *cistelles*, que seran més o menys abundants segons l'èxit de les collites, contribuint a una millor estabilitat financera de la granja.

Quan és un únic agricultor el que ofereix la totalitat dels seus productes a una sola AMAP, tota la producció pot estar venuda per endavant, ajustant a la perfecció l'oferta amb la demanda local de productes, gràcies a aquests mètodes locals, participatius i independents del mercat. Un escenari molt diferent als desajustos permanents entre oferta i demanda que trobem al sistema



agroalimentari global i que causen milions de morts per fam. En un planeta que, segons la FAO, podria alimentar no només els 7.000 milions d'humans que l'habitarem, sinó a 12.000 milions<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> "Xarxes alternatives de distribució alimentària", op.cit, i els llibres recomanats.

Aquests nous mecanismes de distribució permeten prescindir de les GDA, que controlen entre un 50 i un 70% del comerç d'aliments a la majoria de països del món, el que permet recuperar o generar majors graus de sobirania alimentària regional.

Aquesta major implicació entre el consumidor i el productor crea un nou model d'organització econòmica, local i comunitària. La seva finalitat ja no és només la maximització de beneficis empresarials, sinó un objectiu compartit més ampli de salut ecològica i social, de relocalització econòmica, sobirania alimentària i de manteniment de petites explotacions camperoles. Interessos comuns, no privats. Es protegeix la biodiversitat biològica, social i cultural d'una regió a través de l'ajuda activa, directa i pràctica a la viabilitat econòmica de granges ecològiques i tradicionals. El productor pot fer front així a les dificultats creades per l'hegemonia de l'agro-indústria i les GDA al camp, que o bé el desplacen o bé l'absorbeixen als seus mètodes.

Els riscos d'una mala collita es socialitzen entre les dues parts, reduint en aquest cas, la quantitat disponible d'algun producte a les cistelles setmanals de tots; alhora que es distribueixen també els excessos d'una bona collita. Això fa que siguin també un model alternatiu *d'assegurança* davant d'inclemències climàtiques que passa per un nou model de col·laboració ciutadana que socialitza les pèrdues.

També constitueixen un nou model de *certificació ecològica participativa*, on els usuaris certifiquen, dintre dels marges d'una associació, l'origen ecològic dels productes, enlloc de fer-ho amb segells com el CCPAE, que suposen inversions i manca de control local dels criteris establerts.

Constitueixen per tant un altre nou model d'organització econòmica ciutadana, profundament democràtic, que redefineix els rols i les relacions entre productor i consumidor, fent que s'apropin fins al punt de fusionar-se i redefinir una i altra activitat.



A més de convertir-se en accionistes de la granja, les famílies la visiten i la coneixen, i sovint hi treballen unes hores. També prenen part, com hem vist a la *wikinomia*, en les decisions sobre els mètodes de producció, els preus, els tipus i quantitats de productes, etc. Com a la *wikinomia*, el consumidor s'introdueix de forma decisiva en l'estructura productiva i es desdibuixa la frontera entre productor i consumidor.

Obre noves formes de comprensió del que pot ser una organització econòmica. I genera alhora, com al *software lliure*, nous conceptes i interrogants que no estan ni tan sols conceptualitzats a les ciències socials, polítiques i econòmiques: Què és un AMAP? Una cooperativa? Una col·lectivització econòmica? Una redefinició del que significa produir, consumir i comerciar? Una redefinició de les relacions entre el camp i la ciutat? Del que és el mercat? La societat?



A diferència dels canvis que hem vist a la *Revolució de la Informació*, a l'*Ecologia* les innovacions provenen, igual que a l'*Economia Alternativa*, de moviments socials. Això fa que siguin experiències



inicialment més reduïdes i localitzades demogràficament, i per tant amb menor repercussió immediata en comparació amb les transformacions de les TIC o de la nova gestió de les *empreses intel·ligents* a la Societat del Coneixement.

Tot i així, el seu creixement es basa en la rèplica de models locals d'èxit a d'altres llocs del món. Les AMAP han crescut ràpidament a França, on ja representen un 2,5% del total de la distribució d'aliments. Agrupa 270.000 consumidors i mou 50 milions d'euros cada any. Aquesta popularitat ha fet sorgir un debat sobre si això és positiu, o bé si fa que perdi, en massificar-se, part dels principis polítics. En tot cas consolida un model alternatiu i viable a les GDA, ja no tan minoritari. El que fa que sigui, si més no a França, una de les construccions *altersistèmiques, post-capitalistes, decreixentistes* o *eco-llibertàries* de més èxit i difusió. Sens dubte l'estructura agrària del país, basada en la mitjana propietat molt distribuïda dels camps, ajuda a l'èxit d'aquesta proposta a França.

Un exemple de la derivació capitalista dels AMAP i de *capitalisme netàrquic*, és *La Ruche qui dit oui*, que adapta el principi dels AMAP a una empresa comercial. Creada el 2011, posa en contacte productors i consumidors en una distància menor de 250km. El 2015 comptava amb 4.500 productors, 112.000 clients, 70 treballadors i ingressos de 25 milions d'euros. L'empresa rep la meitat del preu de la venda; l'intercanvi econòmic es fa prèviament on-line, i els productes es distribueixen setmanalment en locals associatius, espais de l'ajuntament o esglésies.

Aquest es un clar exemple de com noves formes i lògiques arriben també al capitalisme, transformant-lo, però integrant la innovació social a les lògiques del capital. Tot i així és un model que resulta interessant a molts nivells, com mostra el seu èxit. Apropa moltes de

les virtuds de les AMAP a molts consumidors, facilitant alguns processos amb dinàmiques de mercat, però recolzant-se en dinàmiques de treball, consum i fins i tot en espais associatius.

Tret del cas francès, dels CSA als EUU i Canadà i dels *Teikei* al Japó, que agrupen milers de consumidors, son experiències reduïdes. Però el seu arrelament comunitari fa que siguin sòlides i que tinguin elevats graus de democràcia organitzacional pel fet de construir-se a través d'un permanent debat intern d'idees en la creació de cada projecte.

Com que es fan a escala humana, generen un punt de trobada entre la doble dimensió individual i política o social de l'ésser humà. Permeten recuperar un àmbit tribal, comunitari o del *comunal*, avui perdut i en canvi potser necessari a nivell psicològic i psicosocial, reconstruint llaços socials de proximitat i estructures polítiques a escala humana.

(Per a una descripció més aprofundida dels AMAP, així com d'altres mètodes ecològics de distribució i un anàlisi més ampli de les GDA, consulteu el llibre del mateix autor: “Xarxes alternatives de distribució alimentària”)

AMAP Franceses: <http://www.reseau-AMAP.org>

Teikei japonesos: [www.joaa.net](http://www.joaa.net)

CSA (Community Supported Agriculture), EUA:

[www.localharvest.org/CSA/](http://www.localharvest.org/CSA/)

### **Llibres recomanats:**

Esther Vivas, Xavier Montagut. (2007), *Supermercats no Gracies*.  
Barcelona Ed. Icaria

# La *wikinomia* a l'agroecologia

A les AMAP podem reconèixer molts dels mètodes que defineixen la *wikinomia*, en un sector tan diferent com és l'*agroecologia*. Hi trobem les mateixes dinàmiques obertes i participatives que hem vist en algunes grans corporacions innovadores, així com a la cultura lliure o *open source*.

El fet que veiem formes d'organització i lògiques tan semblants en sectors tan distants com grans corporacions capitalistes, el desenvolupament informàtic o l'agroecologia, permet pensar que el concepte de *wikinomia* ha identificat quelcom més que unes determinades pràctiques en el camp de l'economia industrial i informacional. Permet pensar que som davant de noves tendències socials i de gestió *wikiacràtiques* que afecten de manera àmplia i transversal moltes organitzacions en diferents sectors.

Les AMAP comparteixen algunes de les característiques que assenyalen Tapscott i Williams per a l'economia industrial:

“Companyies com *Boeing*, *BMW* i *Procter & Gamble* treuen partit de la col·laboració i l'auto-organització com nous i potents instruments per reduir costos, innovar amb més rapidesa i crear noves col·laboracions amb clients i socis.”

A les AMAP també trobem un nou tipus d'interacció entre productor i consumidor, on aquest intervé decisivament en el producte final i en la gestió de la granja, el preu i la forma de pagament. Arribant a redefinir i difuminar, com a la *wikinomia*, la frontera tan nítida al capitalisme entre el consumidor i el productor.